



Sumário

PODER EXECUTIVO	1
<i>LICITAÇÕES E CONTRATOS</i>	1
<i>ATOS OFICIAIS</i>	2
PODER LEGISLATIVO	11
<i>LICITAÇÃO E CONTRATOS</i>	11
SAAE APARECIDA	11
<i>PREGÃO ELETRÔNICO</i>	11



Aparecida/SP, Terça-feira, 07 de Julho de 2026 - Edição 1164

PODER EXECUTIVO

2ª ERRATA REFERENTE AO EDITAL Nº 10 - EDITAL DE CONVOCAÇÃO 10/2026-ADMIN - DISPÕE SOBRE A CHAMADA PARA ATRIBUIÇÃO DOS CARGOS DO CONCURSO PÚBLICO Nº 01/2024

2ª ERRATA REFERENTE AO EDITAL Nº 10 - EDITAL DE CONVOCAÇÃO 10/2026-ADMIN - DISPÕE SOBRE A CHAMADA PARA ATRIBUIÇÃO DOS CARGOS DO CONCURSO PÚBLICO Nº 01/2024, PUBLICADO NA EDIÇÃO Nº 1162 - EXTRA DO DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO, DE SEGUNDA-FEIRA, 06 DE JULHO DE 2026.

O Secretário Municipal de Administração, no uso de suas atribuições legais, torna pública a presente 2ª **ERRATA** ao Edital Nº 10 - Edital de Convocação 10/2026-Admin, publicado na edição supracitada, para as devidas correções:

Onde se lê:
ANALISTA DE COMPRAS E LICITAÇÕES

Nome	Classificação
ADRIANA DE VASCONCELOS BURGAT	11ª Colocação

Leia-se:
ANALISTA DE COMPRAS E LICITAÇÕES

Nome	Classificação
ADRIANO DE VASCONCELOS BURGAT	11ª Colocação

Permanecem inalteradas as demais disposições do Edital ora retificado.

Aparecida-SP, 07 de julho de 2026.

Sérgio Israel dos Santos Júnior
Secretário Municipal de Administração

LICITAÇÕES E CONTRATOS

AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 030/2026 - MENOR PREÇO

AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 030/2026 - MENOR PREÇO
Objeto: REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE MATERIAL PARA SINALIZAÇÃO E DEMARCAÇÃO VIÁRIA, CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA. O município de Aparecida, SP, torna público a abertura de licitação na modalidade Pregão Eletrônico do tipo menor preço, a ser realizado no sistema de Licitações Públicas da Bolsa de Licitações e Leilões do Brasil. Recebimento das propostas até as 8h59min do dia 22/07/2026. Abertura sessão disputa 9h30min do dia 22/07/2026. Informações: 12 3104-4011 ou licitacao@aparecida.sp.gov.br. Edital disponível no site: www.aparecida.sp.gov.br. JOSÉ LUIZ RODRIGUES - Prefeito Municipal

AVISO DE LICITAÇÃO – CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 005/2026 – MENOR PREÇO

AVISO DE LICITAÇÃO – CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 005/2026 – MENOR PREÇO
Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DE OBRA DE RECAPEAMENTO DE DIVERSAS RUAS DO MUNICÍPIO. O município de Aparecida, SP, torna público a abertura de licitação na modalidade Concorrência Pública Eletrônica do tipo menor preço, a ser realizado no sistema de Licitações Públicas da Bolsa de Licitações e Leilões do Brasil. Recebimento das propostas até as 8h59min do dia 24/07/2026. Abertura sessão disputa 9h30min do dia 24/07/2026. Informações: 12 3104-4011 ou licitacao@aparecida.sp.gov.br. Edital disponível no site: www.aparecida.sp.gov.br. JOSÉ LUIZ RODRIGUES - Prefeito Municipal



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR ESTÂNCIA TURÍSTICA DE APARECIDA – SP

PLANO DE TRABALHO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR) DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE APARECIDA – SP

BIÊNIO 2026–2027

1. INTRODUÇÃO

O Município da Estância Turística de Aparecida, localizado na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, Estado de São Paulo, constitui-se como o principal destino do Turismo Religioso do Brasil e um dos maiores centros de peregrinação católica do mundo. Sua notoriedade nacional e internacional está diretamente associada à devoção à Padroeira do Brasil, Nossa Senhora Aparecida, cuja história remonta ao encontro da imagem nas águas do Rio Paraíba do Sul, em 1717.

Aparecida consolidou-se ao longo dos séculos como um dos mais importantes polos receptivos turísticos do país, recebendo anualmente milhões de visitantes motivados pela fé, religiosidade, cultura, patrimônio histórico, eventos religiosos e manifestações da tradição católica brasileira.

O município possui infraestrutura turística consolidada, destacando-se pelos equipamentos de recepção, meios de hospedagem, serviços de alimentação, comércio especializado, centros de apoio ao peregrino e importantes atrativos turísticos e religiosos, entre os quais se destacam a Basílica Histórica, Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida, o Morro do Cruzeiro, o Caminho do Rosário, o Porto Itaguaçu, o Memorial da Devoção Nossa Senhora Aparecida, o Centro de Apoio ao Romeiro, Igreja Matriz de São Benedito e diversos espaços culturais e de contemplação.

Reconhecida oficialmente como Estância Turística do Estado de São Paulo, nos termos da legislação estadual vigente, Aparecida integra a Região Turística da Fé, um dos principais agrupamentos turísticos do Estado, participando ativamente das políticas públicas estaduais e federais voltadas ao desenvolvimento do turismo sustentável.

O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) constitui órgão colegiado de caráter consultivo, deliberativo e de assessoramento da Administração Pública Municipal nas questões relacionadas ao desenvolvimento turístico local, atuando como instrumento de governança e participação social, em conformidade com a legislação municipal, estadual e federal aplicável.

O presente Plano de Trabalho atende às diretrizes estabelecidas pelo Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo, às exigências do Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro (SISMAPA), às orientações da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) e às normas de governança turística previstas para os municípios integrantes do Mapa do Turismo Brasileiro.



Sua finalidade é estabelecer diretrizes, objetivos, metas e ações estratégicas para o biênio 2026–2027, fortalecendo a atuação do COMTUR e contribuindo para o desenvolvimento sustentável, competitivo e integrado do turismo em Aparecida.

2. OBJETIVO GERAL

Promover o desenvolvimento sustentável, organizado e integrado do turismo na Estância Turística de Aparecida, fortalecendo a governança turística municipal, a participação social, a articulação institucional e a implementação de políticas públicas que contribuam para a valorização do Turismo Religioso, Cultural e de Experiência, ampliando os benefícios econômicos, sociais e culturais para a população local.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer institucionalmente o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR;
- Apoiar a implementação e atualização do Plano Diretor de Turismo do Município;
- Contribuir para o cumprimento dos critérios estabelecidos pelo SISMAPA e pelo Programa de Regionalização do Turismo;
- Incentivar o desenvolvimento sustentável dos segmentos turísticos existentes;
- Promover a integração entre Poder Público, iniciativa privada, entidades religiosas e sociedade civil organizada;
- Apoiar a qualificação dos serviços turísticos locais;
- Fomentar a ampliação da permanência média dos visitantes e peregrinos;
- Incentivar a diversificação da oferta turística municipal;
- Estimular o empreendedorismo e a inovação no setor turístico;
- Incentivar ações voltadas à acessibilidade, sustentabilidade e inclusão;
- Contribuir para o fortalecimento da imagem institucional de Aparecida como principal destino de Turismo Religioso do Brasil.

4. AÇÕES ESTRATÉGICAS

4.1. Fortalecimento Institucional do COMTUR

- Realizar reuniões ordinárias mensais e extraordinárias quando necessárias;
- Garantir o registro, arquivamento e publicidade das atas e deliberações;
- Manter atualizada a composição do Conselho;



- Promover a participação efetiva dos representantes do Poder Público, iniciativa privada e sociedade civil;
- Atualizar regimento interno, quando necessário;
- Acompanhar os programas estaduais e federais relacionados ao turismo;
- Apoiar a elaboração de propostas e projetos destinados à captação de recursos públicos.

4.2. Planejamento e Gestão do Turismo

- Participar da atualização do Plano Diretor de Turismo;
- Acompanhar a execução das metas previstas no Plano Municipal de Turismo;
- Incentivar a atualização periódica do Inventário da Oferta Turística;
- Apoiar a manutenção das informações exigidas pelo SISMAPA;
- Identificar oportunidades para novos produtos turísticos;
- Incentivar estudos sobre fluxo turístico, perfil do visitante e impacto econômico do turismo;
- Apoiar iniciativas de planejamento voltadas ao desenvolvimento regional integrado.

4.3. Desenvolvimento do Turismo Religioso

- Fortalecer ações voltadas ao Turismo Religioso como principal segmento turístico do município;
- Apoiar projetos de valorização da história da devoção à Nossa Senhora Aparecida;
- Incentivar roteiros de peregrinação e turismo de fé;
- Estimular experiências culturais, espirituais e educativas ligadas ao patrimônio religioso local;
- Incentivar a integração entre os equipamentos turísticos e religiosos do município;
- Promover ações que ampliem o tempo de permanência dos visitantes.

4.4. Promoção e Marketing Turístico

- Apoiar campanhas promocionais do destino turístico Aparecida;
- Incentivar a produção de materiais promocionais impressos e digitais;



- Fortalecer a divulgação institucional do município em feiras, eventos e ações promocionais;
- Incentivar estratégias de marketing digital e inteligência turística;
- Apoiar a participação do município em programas estaduais e nacionais de promoção turística;
- Incentivar a produção de conteúdos que valorizem o patrimônio histórico, cultural e religioso.

4.5. Qualificação e Capacitação

- Incentivar programas de qualificação profissional para trabalhadores do setor turístico;
- Apoiar cursos, palestras, seminários e oficinas voltados ao turismo;
- Promover parcerias com SENAC, SEBRAE, SENAI, universidades e demais instituições de ensino;
- Incentivar ações de capacitação em hospitalidade, atendimento ao turista, idiomas, acessibilidade e gestão turística;
- Apoiar a formação continuada dos membros do COMTUR.

4.6. Infraestrutura e Ordenamento Turístico

- Apoiar melhorias na sinalização turística urbana e regional;
- Incentivar a implantação de recursos de acessibilidade nos atrativos turísticos;
- Acompanhar demandas relacionadas à mobilidade urbana voltadas ao turismo;
- Apoiar projetos de revitalização de áreas de interesse turístico;
- Incentivar ações de preservação do patrimônio histórico, cultural e religioso;
- Contribuir para a melhoria da experiência do visitante.

4.7. Sustentabilidade e Inovação

- Incentivar práticas sustentáveis no setor turístico;
- Apoiar ações de educação ambiental voltadas ao turismo;
- Promover a adoção de tecnologias aplicadas à gestão turística;



- Incentivar projetos de turismo inteligente e inovação;
- Apoiar iniciativas relacionadas à economia criativa e ao empreendedorismo turístico.

4.8. Integração Regional

- Fortalecer a participação de Aparecida na Região Turística da Fé;
- Incentivar a integração com os municípios do Vale do Paraíba e Circuito Religioso Paulista;
- Apoiar a construção de roteiros turísticos integrados;
- Participar de fóruns, conselhos e instâncias de governança regional;
- Contribuir para o fortalecimento da regionalização do turismo.

5. METAS PARA O BIÊNIO 2026–2027

- Realizar, no mínimo, 12 reuniões ordinárias anuais;
- Manter atualizada toda a documentação exigida pelo SISMAPA;
- Apoiar a atualização do Inventário Turístico Municipal;
- Promover ou apoiar pelo menos quatro ações anuais de qualificação profissional;
- Incentivar a realização de pesquisas de demanda turística;
- Participar das ações regionais de governança turística;
- Apoiar projetos de melhoria da infraestrutura turística;
- Fortalecer a divulgação institucional do destino Aparecida.

6. RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimento da governança turística municipal;
- Maior integração entre Poder Público, iniciativa privada e sociedade civil;
- Atendimento permanente aos requisitos do Mapa do Turismo Brasileiro;
- Ampliação da competitividade do destino turístico;
- Melhoria da qualidade dos serviços turísticos;
- Fortalecimento do Turismo Religioso como vetor de desenvolvimento econômico;



- Aumento da permanência média dos visitantes;
- Incremento da geração de emprego e renda;
- Ampliação da participação regional e estadual do município;
- Consolidação de Aparecida como principal destino de Turismo Religioso do Brasil.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

O presente Plano de Trabalho terá vigência durante o biênio 2026–2027, podendo ser revisado mediante deliberação do Conselho Municipal de Turismo de Aparecida, sempre que houver necessidade de adequação às políticas públicas de turismo, às diretrizes da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, ao Ministério do Turismo e às exigências do Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro – SISMAPA.

8. PLANO DE METAS E INDICADORES – BIÊNIO 2026–2027

Eixo Estratégico	Meta	Indicador	Meta Quantitativa	Periodicidade
Governança Turística	Realizar reuniões ordinárias do COMTUR	Número de reuniões realizadas	12 reuniões por ano	Mensal
Governança Turística	Publicar atas e documentos oficiais	Percentual de atas publicadas	100%	Mensal
Planejamento Turístico	Atualizar o Inventário da Oferta Turística Municipal	Inventário atualizado	01 atualização anual	Anual
Planejamento Turístico	Manter regularidade no SISMAPA	Documentação validada	100% dos requisitos atendidos	Anual
Qualificação Profissional	Promover cursos e capacitações	Número de ações realizadas	Mínimo de 04 por ano	Semestral
Promoção Turística	Participar de feiras e eventos turísticos	Número de participações	Mínimo de 03 por ano	Anual
Pesquisa e Inteligência Turística	Realizar pesquisas de demanda turística	Número de pesquisas realizadas	Mínimo de 02 por ano	Semestral
Turismo Religioso	Apoiar eventos de relevância turística e religiosa	Número de eventos apoiados	Mínimo de 10 por ano	Anual
Infraestrutura Turística	Identificar e encaminhar demandas prioritárias	Relatórios emitidos	02 relatórios anuais	Semestral

[Handwritten signature]



Aparecida/SP, Terça-feira, 07 de Julho de 2026 - Edição 1164

Regionalização	Participar das reuniões da Região Turística da Fé	Participação efetiva	100% das convocações	Contínua
Sustentabilidade	Incentivar ações sustentáveis no turismo	Projetos apoiados	Mínimo de 02 por ano	Anual
Comunicação Turística	Apoiar campanhas promocionais institucionais	Campanhas realizadas	Mínimo de 04 por ano	Trimestral

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES – BIÊNIO 2026–2027

9.1. Ano de 2026

Ação	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.
Reuniões Ordinárias do COMTUR	X	X	X	X
Atualização Documental do COMTUR	X	X	X	X
Monitoramento SISMAPA	X		X	
Atualização do Inventário Turístico	X	X		
Pesquisa de Demanda Turística		X		X
Capacitações Profissionais	X		X	
Participação em Feiras e Eventos	X	X	X	X
Avaliação da Infraestrutura Turística		X		X
Campanhas de Promoção Turística	X	X	X	X
Reuniões Regionais da Governança Turística	X	X	X	X

9.2. Ano de 2027

Ação	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.
Reuniões Ordinárias do COMTUR	X	X	X	X
Atualização Documental do COMTUR	X	X	X	X
Monitoramento SISMAPA	X		X	
Atualização do Inventário Turístico	X	X		
Pesquisa de Demanda Turística		X		X
Capacitações Profissionais	X		X	
Participação em Feiras e Eventos	X	X	X	X
Avaliação da Infraestrutura Turística		X		X



Campanhas de Promoção Turística	X	X	X	X
Reuniões Regionais da Governança Turística	X	X	X	X
Avaliação Final do Plano de Trabalho				X

10. MATRIZ DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO (KPIs)

10.1. Indicadores de Governança

KPI	Fórmula	Meta
Frequência das reuniões	Reuniões realizadas ÷ reuniões previstas	≥ 90%
Participação dos conselheiros	Presenças ÷ número total de membros	≥ 75%
Publicação das atas	Atas publicadas ÷ atas realizadas	100%

10.2. Indicadores de Planejamento

KPI	Fórmula	Meta
Atualização do Inventário Turístico	Atualizações realizadas	1 por ano
Atendimento ao SISMAPA	Requisitos atendidos ÷ requisitos exigidos	100%
Atualização do Plano Diretor de Turismo	Etapas executadas ÷ etapas previstas	≥ 90%

10.3. Indicadores de Promoção Turística

KPI	Fórmula	Meta
Participação em eventos promocionais	Eventos realizados	≥ 3 por ano
Campanhas institucionais apoiadas	Número de campanhas	≥ 4 por ano
Produção de materiais promocionais	Materiais produzidos	Crescimento anual

10.4. Indicadores de Qualificação

KPI	Fórmula	Meta
Capacitações realizadas	Número de cursos, palestras e oficinas	≥ 4 por ano
Participantes qualificados	Total de participantes	Crescimento anual
Parcerias educacionais firmadas	Número de parcerias	≥ 2 por ano



10.5. Indicadores de Desenvolvimento Turístico

KPI	Fórmula	Meta
Pesquisas de demanda turística realizadas	Número de pesquisas	≥ 2 por ano
Fluxo turístico monitorado	Relatórios emitidos	2 por ano
Permanência média do visitante	Dados de pesquisa turística	Crescimento progressivo
Satisfação do visitante	Avaliação média das pesquisas	≥ 85%

10.6. Indicadores de Regionalização

KPI	Fórmula	Meta
Participação em reuniões regionais	$\frac{\text{Participações}}{\text{convocações}}$	100%
Projetos regionais apoiados	Número de projetos	≥ 2 por ano
Ações integradas com municípios da Região Turística da Fé	Número de ações	≥ 3 por ano

11. ACOMPANHAMENTO E PRESTAÇÃO DE CONTAS

O acompanhamento deste Plano de Trabalho será realizado pelo Conselho Municipal de Turismo de Aparecida (COMTUR), mediante avaliações semestrais e relatório anual de execução.

Os resultados obtidos deverão ser apresentados em reunião ordinária do Conselho, registrados em ata e disponibilizados para consulta pública, observando os princípios da transparência, eficiência, publicidade e participação social previstos na Constituição Federal e na legislação aplicável ao setor turístico.

Ao final do exercício de 2027 será elaborado Relatório Consolidado de Gestão contendo:

- Avaliação do cumprimento das metas estabelecidas;
- Análise dos indicadores de desempenho;
- Resultados alcançados;
- Recomendações para o próximo biênio;
- Atualização das prioridades estratégicas para o turismo municipal.

Tal procedimento contribuirá para o fortalecimento da governança turística local e para a manutenção da conformidade do Município de Aparecida junto ao Mapa do Turismo Brasileiro, à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e aos programas de desenvolvimento turístico vigentes.



Diário Oficial

M U N I C Í P I O D E A P A R E C I D A

Aparecida/SP, Terça-feira, 07 de Julho de 2026 - Edição 1164

PODER LEGISLATIVO
LICITAÇÃO E CONTRATOS
SAAE APARECIDA
PREGÃO ELETRÔNICO
TERMO DE HOMOLOGAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 032/2026



TERMO DE HOMOLOGAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 032/2026 Processo Adm: Nº 1.117/2026

Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES MÓVEIS CORPORATIVOS, CONTEMPLANDO FORNECIMENTO DE 45 (QUARENTA E CINCO) CHIP + PLANOS DE TELEFONIA MÓVEL, CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA

Empresas vencedoras valor total: R\$ 8.985,60 (oito mil e novecentos e oitenta e cinco reais e sessenta centavos): **CLARO S/A** (40432544000147) com os lotes: 1 no valor total de R\$ 8.985,60 (oito mil e novecentos e oitenta e cinco reais e sessenta centavos).

A autoridade municipal do órgão SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTOS E RESÍDUOS SÓLIDOS DE APARECIDA, no uso de suas atribuições legais e de acordo com o/a(s) , e suas alterações, resolve HOMOLOGAR o resultado dos trabalhos apresentados pela Comissão no atendimento ao objeto do processo licitatório acima especificado.

APARECIDA (SP), segunda-feira, 6 de julho de 2026

JEFFERCY DE SOUZA NUNES CHAD
AUTORIDADE COMPETENTE

Assinado por 1 pessoa: JEFFERCY DE SOUZA NUNES CHAD
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://saeeaparecida.1doc.com.br/verificacao/08CD-0252-DD64-BCC9> e informe o código 08CD-0252-DD64-BCC9





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 08CD-0252-DD64-BCC9

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



JEFFERCY DE SOUZA NUNES CHAD (CPF 050.XXX.XXX-27) em 06/07/2026 12:24:35 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://saaeaparecida.1doc.com.br/verificacao/08CD-0252-DD64-BCC9>



TERMO DE HOMOLOGAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 33/2026
Processo Adm: Nº 0000380

Objeto: REGISTRO DE PREÇO PARA AQUISIÇÃO DE INSTRUMENTOS DE LABORATÓRIO

Empresas vencedoras valor total: R\$ 38.775,38 (trinta e oito mil e setecentos e setenta e cinco reais e trinta e oito centavos): **RC SCIENTIFIC COMERCIO DE INSTRUMENTOS ANALITICOS - EIRELLI.** (27263741000111) com os lotes: 1 no valor total de R\$ 38.775,38 (trinta e oito mil e setecentos e setenta e cinco reais e trinta e oito centavos).

A autoridade municipal do órgão SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTOS E RESÍDUOS SÓLIDOS DE APARECIDA, no uso de suas atribuições legais e de acordo com o/a(s) Lei 14.133/2021, art. 28, I., e suas alterações, resolve HOMOLOGAR o resultado dos trabalhos apresentados pela Comissão no atendimento ao objeto do processo licitatório acima especificado.

APARECIDA (SP), quinta-feira, 2 de julho de 2026

JEFFERCY DE SOUZA NUNES CHAD
AUTORIDADE COMPETENTE

Assinado por 1 pessoa: JEFFERCY DE SOUZA NUNES CHAD
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://saaparecida.1doc.com.br/verificacao/49F0-AAEA-268E-CF23> e informe o código 49F0-AAEA-268E-CF23





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 49F0-AAEA-268E-CF23

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



JEFFERCY DE SOUZA NUNES CHAD (CPF 050.XXX.XXX-27) em 06/07/2026 12:29:14 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://saaeaparecida.1doc.com.br/verificacao/49F0-AAEA-268E-CF23>



Diário Oficial

M U N I C Í P I O D E A P A R E C I D A

Aparecida/SP, Terça-feira, 07 de Julho de 2026 - Edição 1164

Diário Oficial do Município de Aparecida (SP)

CNPJ: 46.680.518/0001-14

Endereço: Rua Professor José Borges Ribeiro, 167

Telefone: 12 3104-4000

E-mail: imprensa@aparecida.sp.gov.br

Portal: aparecida.sp.gov.br

Publicação de acordo com dispositivos da Lei Municipal nº 4.349, de 28 de junho de 2021.

Jornalista responsável: Tiago José Macedo de Souza

Prefeito: José Luiz Rodrigues

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.